



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO

LICEO GINNASIO DI STATO "EUGENIO MONTALE"

Classico, Linguistico, delle Scienze Umane

Via di Bravetta, 545 - 00164 ROMA - cod.fisc. 97021870585

✉ RMPC320006@istruzione.it ✉ RMPC320006@pec.istruzione.it Sito web: www.liceomontaleroma.it

☎ 06 121123660 - 06 661 40 596 fax 06 121123661

Roma, 2 marzo 2018

Agli studenti maggiorenni dell'ultimo anno
Alle famiglie
Ai docenti delle classi quinte
TUTTE LE SEDI

Circolare n. 426

Oggetto: ASL - Ciclo di Seminari "*Lingue e Linguaggi della politica*".

Nel quadro delle attività di ASL si propone agli studenti in indirizzo interessati un ciclo di seminari dal titolo *Lingue e Linguaggi della politica*, che si svolgerà in orario pomeridiano presso la Società Dante Alighieri, Palazzo Firenze (12 febbraio – 10 maggio 2018) in Piazza Firenze, a Roma.

Il seminario è riservato agli studenti maggiorenni dell'ultimo anno. L'iscrizione è limitata ad un massimo di 15 alunni e comporta il pagamento di euro 10 per la tessera associativa alla Società Dante Alighieri, onere che sarà interamente assunto dalla scuola.

L'ente organizzatore riconoscerà ai partecipanti fino a 20 ore di Alternanza scuola-lavoro, in relazione alla partecipazione alle attività indicate nel programma di seguito riportato.

Gli studenti interessati possono iscriversi con una mail a: stefanodesantis@libero.it.

Si allega programma e calendario specifico.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
F.to Prof.ssa Raffaella Massacesi
(*) Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ex art. 3, comma 2, del D. Lgs. n. 39/1993

INCONTRI SU LINGUA, COMUNICAZIONE E MARKETING FRA PRIMA E SECONDA REPUBBLICA

*a cura di Massimo Arcangeli e Gabriele Milanetti e dell'associazione "La parola che non muore"
in collaborazione con l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AgCom)*

Calendario e programma

1. IL LINGUAGGIO NON VERBALE (GESTI, POSE, ABITI) NELLA STORIA DELLA POLITICA
2. PARTITI E MOVIMENTI POLITICI E MASS MEDIA
3. LINGUAGGIO POLITICO E PARTECIPAZIONE: DALLA MILITANZA ALL'ATTIVISMO
4. LINGUA E COMUNICAZIONE POLITICA AL TEMPO DELLA RETE
5. IL LINGUAGGIO POLITICO FRA LOCALISMO E GLOBALIZZAZIONE
6. LA COMUNICAZIONE POLITICA E I LINGUAGGI SETTORIALI

1. IL LINGUAGGIO NON VERBALE (GESTI, POSE, ABITI) NELLA STORIA DELLA POLITICA

→ **Mercoledì 28 febbraio, ore 18:00**

Fra gli aspetti fondamentali della comunicazione politica c'è senza dubbio il ricorso all'immagine. Se già durante il Ventennio l'immagine era un forte strumento di propaganda (attraverso i fumetti, la fotografia e soprattutto il cinema), l'importanza in politica della comunicazione visiva non decresce, tutt'altro, nell'Italia repubblicana, prima con l'avvento della televisione e poi con la diffusione di Internet.

Intervengono:

Giovanna Leone (Sapienza Università di Roma) e Isabella Pezzini (Sapienza Università di Roma)

Discussant junior:

Paolo Peverini (Università LUISS Guido Carli)

Coordina:

Massimo Arcangeli

2. PARTITI E MOVIMENTI POLITICI E MASS MEDIA

→ **Mercoledì 7 marzo 2018, ore 18:00**

Abstract: Prima dell'avvento della televisione i partiti politici possono essere considerati comunicativamente "autarchici", potendo contare su un loro giornale e vari altri mezzi per relazionarsi col proprio uditorio. Non è stato più così con la nascita del mezzo televisivo, dal quale il mondo della politica non ha potuto più prescindere. A partire dagli anni '90, con la crisi dei partiti tradizionali sfociata in Tangentopoli e la riforma del settore radiotelevisivo, si è assistito al rovesciamento del rapporto iniziale tra politica e mezzi di comunicazione: i politici si adegueranno via via a questi ultimi, introducendo componenti pubblicitarie e di marketing nel dialogo coi loro elettori.

Intervengono:

Mario Morcellini (commissario Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni) ed Edoardo Novelli (Università di Roma Tre)

Discussant junior:

Maria Paola Faggiano (Sapienza Università di Roma)

Coordina:

Francesco Posteraro (commissario Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni)

3. LINGUAGGIO POLITICO E PARTECIPAZIONE: DALLA MILITANZA ALL'ATTIVISMO

→ **Giovedì 15 marzo, ore 18:00**

Abstract: La partecipazione alla vita politica, nell'Italia repubblicana, ha seguito un percorso non molto diverso

da quello conosciuto da leader e altri personaggi politici. Fino a una trentina di anni fa, per mantenere in vita un partito, era indispensabile che i suoi militanti diffondessero le sue idee nelle città e nelle campagne e coinvolgessero la popolazione in manifestazioni e comizi. La partecipazione dei cittadini alla vita politica nel nostro paese non è scomparsa ma ha assunto forme particolari (sempre più lontane da quelle della militanza tradizionale), coinvolgendo sempre di più attori sociali diversi dagli iscritti ai partiti politici, provenienti dal mondo del volontariato e dell'associazionismo (e non di rado anche da quello dell'impresa), con inevitabili ricadute linguistiche e più generalmente comunicative.

Intervengono:

Biancamaria Bruno (direttrice di "Lettera Internazionale"), Lorenzo Pregliasco (direttore di "YouTrend"), Vincenzo Vita (giornalista e politico)

Coordina:

Antonio Nicita (commissario Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni)

4. LINGUA E COMUNICAZIONE POLITICA AL TEMPO DELLA RETE

➔ Giovedì 29 marzo, ore 18:00

Abstract: Negli ultimi decenni, anche in conseguenza delle innovazioni in tema introdotte durante la presidenza Obama, la comunicazione politica ha subito un profondo riassetto anche in Italia, spostandosi in modo più o meno consistente, a seconda dei casi, dalle piazze e dalle sedi di partito ai nuovi media. Sono così sempre più numerosi i fenomeni di interattività tra cittadini e rappresentanti politici che chiamano in causa blog, social network, siti e piattaforme web. Tutto ciò ha una forte ricaduta sulle forme, le modalità, gli stili della comunicazione politica.

Intervengono:

Giovanni Bocchia Artieri (Università di Urbino Carlo Bo), Francesco Amoretti (Università di Salerno), Sergio Splendore (Università di Milano)

Coordina: **Giovanni Solimine (Sapienza Università di Roma)**

5. IL LINGUAGGIO POLITICO FRA LOCALISMO E GLOBALIZZAZIONE

➔ Giovedì 19 aprile 2018, ore 18:00

Abstract: La globalizzazione condiziona sempre di più la vita anche politica delle varie comunità. Negli ultimi due decenni, nella politica italiana, è stato molto acceso il dibattito tra i sostenitori della globalizzazione, i no global e i fautori di una globalizzazione "diversa". Può essere allora interessante verificare come ne abbia risentito il vocabolario politico, come non pochi politici italiani abbiano cambiato idea sulla globalizzazione (passando da un atteggiamento favorevole a uno ostile in seguito alla crisi economica, allo sviluppo economico della Cina e di altri paesi emergenti, all'aumento dei flussi migratori dall'Asia e dall'Africa, alla crescita del terrorismo internazionale) e il loro linguaggio ne abbia conseguentemente risentito.

Intervengono:

Antonio Palmieri (politico ed esperto di comunicazione digitale) e Michele Sorice (Università LUISS Guido Carli)

Discussant junior: *Gabriele Milanetti*

Coordina:

Fulco Lanchester (Sapienza Università di Roma)

6. LA COMUNICAZIONE POLITICA E I LINGUAGGI SETTORIALI

➔ Giovedì 10 maggio 2018, ore 17,30

Abstract: Un contributo, lungo la storia del linguaggio politico italiano del Novecento, sugli apporti al linguaggio politico provenienti dai vari ambiti o settori (militare, sportivo, economico-finanziario, ecc.), anche per misurarne i dosaggi e valutare, di volta in volta, la preminenza o la maggiore incidenza dell'uno o dell'altro.

Intervengono:

Roberto Sommella (giornalista economico, fondatore della "Nuova Europa") e Angelo Ventrone (Università di Macerata)

Discussant junior: *Marzia Antenore (Sapienza Università di Roma)*

Coordina: **Antonio Martusciello (commissario Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni)**

Conclusioni del ciclo: **Massimo Arcangeli e Mario Morcellini**